

【別表2】 当店予定地から半径1km内にある競合店（ラーメン店）

| 番号 | 店名 | 住所 | 営業時間 | 定休日 | 特徴 | 当店の優位性 |
|----|------|-----------|------|-----|--|---|
| 1 | ■■■■ | ■■■■ 7-1 | ■■■■ | 日・月 | <p>駐車場は10台程度。客席は20席程度。大量のネギを使用する■■■■ラーメンが有名。マニア向け。通常のラーメンは700円と廉価だが■■■■ラーメン等の売り商品は1,000円超。幹線道路から一本奥に入った立地。</p> | <p>ターゲットが絞られるマニア向けではなく、万人に好まれる伝統的な味を元にしたラーメンを提供し、幅広い層を取り込みます。</p> <p>また、立地については当店は幹線道路沿いであり、優位に立つと思っております。</p> <p>店員もいわゆる「職人肌」のようなイメージで好き嫌いが分かれるところで、当店は、顧客に威圧感を与えず、また食べに行きたいと思ってくれるような優しく、顧客と顧客が共に笑顔になれるような接客を心がけます。</p> |
| 2 | ■■■■ | ■■■■ 07-1 | ■■■■ | 無休 | <p>駐車場15台、客席18席程度。とんこつメイン。量やトッピングが豊富である。同じく開店予定地と最も近く、同じ幹線道路沿いのため立地的な競合度は高い。客単価は1,000円程度。</p> | <p>当店のメインは■■■■ラーメンであり、ベースの違いで勝負。立地条件や客席数はほぼ同等ですが、店内で食事する「心地よさ」にこだわり、リピート顧客の創出、囲い込みで優位性を出します。</p> |
| 番外 | ■■■■ | ■■■■ 72-6 | ■■■■ | 無休 | <p>日本全国に展開する大型チェーン店。■■■■インターから車で10分程度で、開店予定地と同じ道路沿い。</p> <p>チェーン店さながらの低価格と味の安定感がある。</p> | <p>大手チェーンであり、価格やメニューの豊富さでは敵いませんが、「『ごく普通の』ラーメンではなく、もう少しお金を払っても、『旨い』ラーメンが食べたい」という顧客に満足いただけるものを提供します。</p> <p>また、店内の清潔感など、女性でも入りやすい店構えという面では学ぶところが多くあり、良いところは当店にも取り入れて行きたいと思っています。</p> |
| 備考 | ■■■■ | ■■■■ 0-4 | ■■■■ | 月 | <p>当社が開店を予定する店舗で営業を行っていた店。</p> <p>実地調査の際従業員から聞き取ったところ、平均して来客数100程度/日とのこと。</p> | <p>一見清潔感がある店舗に見えますが、細部（特にトイレ等）までのこだわりはなかったように思います。</p> <p>味に関しては当店の方が質・安定感ともに打ち出せると確信しており、トータルで、100食+少なくとも5割増し程度を出す自信があります。</p> |